

## RESEAUX SOCIAUX : e-MARKETING EMPLOI

### ETAT DES LIEUX PARTAGE DE LA SITUATION GLOBALE DU CANDIDAT A L'EMPLOI ET DE SON ENGAGEMENT DANS LA PRESTATION – MISE EN MAIN KIT OUTILS

**PUBLIC :** CONSEILLERS INSERTION, CHARGES D'ACCUEIL, CHARGES DE MISSION, PARRAIN EMPLOI

#### OBJECTIF : Favoriser l'identification

- ▶ Par les recruteurs, des profils professionnels des personnes accompagnées
- ▶ Par les candidats à l'emploi, des opportunités d'emploi

(ou bien :

Recruteurs : Identifier et comprendre les enjeux des outils virtuels pour conseiller la personne accompagnée dans sa stratégie

Candidats : Donner les repères pour identifier et utiliser efficacement les réseaux virtuels adaptés à sa recherche d'emploi)

#### Sous objectifs :

- ▶ Les réseaux sociaux contextualisés à la recherche d'emploi : pourquoi intégrer les réseaux sociaux comme un outil efficace dans sa recherche d'emploi ?
- ▶ Savoir activer les réseaux sociaux
- ▶ Savoir éviter les pièges à éviter dans les réseaux sociaux

#### Modalité pédagogique :

- ▶ Apports sur la création d'une page dans les réseaux sociaux par une démonstration.
- ▶ Apports et échanges sur les réseaux sociaux dans la recherche d'emploi

#### Supports pédagogiques

Dossier technique : création d'une page sur un réseau social

Dossier pédagogique : les atouts du E-Marketing emploi

**Pré-requis :** Avoir lu l'ouvrage « mobilisation vers l'action » édition Chronique Sociale

**Durée :** 1 jour

**Lieu :** France entière

Date inter-entreprise à Toulouse :